

绿化行业协会简报

第 1 期（总第 156 期）

无锡市绿化行业协会秘书处

2025 年 1 月 5 日



协会领导视察无锡绿化企业 参与梅园全国两梅展室外景点布展工作现场

新年伊始，协会领导十分关心协会成员单位参与全国两梅展室外



景点布展工作的进展情况，元月 2 日、3 日下午，许乐和会长、马富贞秘书长分别来到梅园公园室外景点布展现场，视察了解景点施工的进展情况。

自去年 11 月 25 日协会召集参加室外景点布展的 21 家成员单位开会，布置落实景点划分及具体工作要求后，各单位纷纷表示，要通过参与全国性的花展，塑造出有亮点、有特色、有品位的景点，既是一次技术练兵，也是一次宣传彰显园林绿化企业品牌和形象的大好机会，一



一定要高质量地完成景点设计和营造，争取取得优异成绩，为美丽无锡

争光添彩。12月初开始，参展单位的设计和施工人员陆续进场实地踏勘，放样定位，安排落实各道施工工序。参展单位主要领导十分重视，



关心了解景点设计方案，要求设计人员高水平、高要求地拿出既要与全国两梅展主题相符、又能反映企业形象的设计作品，在资金投入方面给予保障。分管领导具体负责景点

的现场施工工作，亲临一线指导把关，督促检查，确保安全施工与进度质量，并协调好与相邻兄弟单位景点的相互关系。施工作业人员认真细致，一丝不苟，按图施工，用双手描绘出精致的景点作品。梅园公园相关部门积极配合协调，确保工程车辆有序出入，及时提供水电基础条件，现场调度车辆停放及安全措施，为各单位有序施工做好后勤服务保障工作。到12月底，大部分景点已经完成80%的工作量，其中无锡南长生态科技有限公司、无锡市新发城市运营管理服务有限公司、江苏惠城景观建设有限公司、无锡明日风园艺有限公司、江苏大自然环境建设集团有限公司、无锡锡惠园林景观有限公司、无锡源禾生态建设有限公司、江苏中凌市政园林工程有限公司等单位的景点施工已经接近尾声。



许会长、马秘书长对各参展单位大力支持协会工作、积极参与两梅展景点布置的工作热情和认真负责的精神给予充分肯定和衷心感

谢。希望各参展单位继续努力，抢抓时间，在规定的时间节点内保质



保量、安全高效完成景点布置工作。同时密切注意气候状况，掌握好植物室外过冬的条件和时机，减少损失，在2月中旬景点评选期间确保最佳效果，祝愿参展作品都能获得奖项。两梅展室

外景点布置协调领导小组要继续跟踪关注景点施工进度状况，及时协调帮助解决景点实施过程中出现的问题，景点区域内的园路是串联各景点的纽带，要提升园路的设计水平，要与整体布局相得益彰。要注意及时收集归档好各景点施工过程中及成型作品的资料，为互相学习提高室外景点的设计施工提供参考。

梅园公园管理处姚海丰副主任陪同协会领导视察，他十分感谢绿化行业协会及成员单位积极支持参与全国两梅展室外景点布置工作，并表示在两梅展结束后对精品景点将长久保留，也预祝各参展单位能够在



景点评选中获得佳绩。

（秘书处）