

# 绿化行业协会简报

第 16 期（总第 153 期）

无锡市绿化行业协会秘书处

2024 年 11 月 26 日



## 协会召开全国两梅展室外景点布展工作会议

11 月 25 日下午，协会召集报名参加全国两梅展室外景点布展的 21 家成员单位开会，布置落实景点划分及具体工作要求。



与会人员来到梅园公园景点现场，查看了解现状情况。随后，各单位抽取景点编号确定自己负责的景点位置。

协会秘书长马富贞同志主持会议，对各成员单位积极报名参加两梅展室

外景点布展的热情给予充分肯定，感谢大家对协会工作的支持。

梅园公园园景建设部张茂经理作了全国两梅展的概况介绍，并表示全力配合做好景点施工过程中的后勤服务保障工作，为各单位提供车辆、人员出入景区的便利。

总图设计人员介绍了总体规划设计思路，景点布置以第 19 届中国梅花蜡梅展览会主题“梅满中国，花开盛世”为设计总则，21 个点位分布于 A、B 两块区域；规划了“雪海寻梅、梅台映雪、雾里探梅、梅落独韵”4 个主题组团景点，各景点面积约为 40-50 平方米，组团节点之间设置碎石子园路进行衔接。各参展单位可以围绕所在组团的主题，结合自身单位特点及实际情况，在植物材料及小品物件的选择上充分发挥各自优势，本着量力而行的原则，设计制作出有亮点、有特色的景点。

会议明确了相关工作要求：

1、请梅园公园尽快帮助清理景点区域范围内的地表植物杂物，并按总图布局代为划线及景点编号，方便各单位设计人员到现场实测细化设计方案。

2、各单位在12月5日前将景点方案及概算上报景点布置协调领导小组审核。

3、12月5日后开始进场施工，梅园公园配合提供景点施工所需的水、电等基础条件，办理施工人员、车辆进入公园的有关手续。

4、景点制作过程中产生的问题和矛盾，协会工作组、梅园公园与参展单位要及时沟通协调，尽快帮助解决。要求在2025年1月5日前完成景点制作。

5、全国两梅展组委会在2025年2月17日对各类参展作品进行评比，2月18日全国两梅展正式开幕。各单位在景点布展结束至开幕前的时间内要负责作品的维护保养，以确保在评奖时作品处于最佳状态，也可委托梅园公园管理。



协会名誉会长、景点布置协调领导小组组长徐勤明同志专门到会讲话，他对会员单位的积极参与给予了充分的肯定，并强调景点制作要与两梅展的主题相吻合，通过参与全国性的展览，塑造出有亮点、有特色、有品位的景点，既是一次技术练兵，也是一次宣传彰显园林绿化企业品牌和形象的大好机会，希望大家按要求在规定的时间节点内安全、文明、高质量地完成景点设计和营造，祝愿参展单位能取得优异成绩，为美丽无锡争光添彩。

各参展单位负责人和设计人员及协会景点布置协调领导小组成员约40余人参加了会议。

（秘书处）